



Duurzaam ondernemen voor dummies

Beschrijving

Duurzaam ondernemen wat is dat eigenlijk? Onze kwaliteitsgoeroes hebben er zelfs een norm voor in het leven geroepen. Je zou de klant eens missen omdat je geen MVO stempel hebt! Of omdat je niet aan People Planet Profit doet. Maar zeg nu zelf, doe je zaken met het papiertje of met de mens achter de organisatie?

Groter is niet altijd beter en groene stroom niet altijd groen

Het traditionele business (economisch) model gaat uit van groei. Alleen dan zou je overleven en je bedrijfsvoering winstgevend kunnen houden. De praktijk leert echter dat in grote organisaties zaken uit het zicht verdwijnen. Nog erger het systeem stimuleert persoonlijke prestatiedrang van de managers. Aanzien, bonus, carrière zijn belangrijk. Met wie doe jij dan zaken? En is dit wat je voorstaat met duurzaam ondernemen? En ook niet onbelangrijk, wil jij daarvoor betalen?

Ondernemen is vertrouwen

Dit is goed nieuws voor het lokale MKB. Duurzaam ondernemen gaat namelijk niet om het wat maar om het hoe. Duurzaam ondernemen kost dus geen cent extra behalve een gezonde blik op ondernemerschap, je medewerkers en je klanten. De mens (klanten zijn ook mensen) is namelijk super gevoelig voor aandacht, verrassingen, trots op eigen prestaties en wil intrinsiek altijd goed doen. En daar kan jij het verschil maken. Zichtbaar, en op korte termijn! En natuurlijk wil je nu weten hoe.

Duurzaam ondernemen, leuker kunnen we het wel maken!

Kleine accenten maken soms een heel groot verschil in beleving. Een aantal voorbeelden uit onze praktijk die wij zelf als duurzaam ondernemen beschouwen.

- Het organiseren van kennisbezoeken tussen onze klanten/leveranciers.

- Het verbinden en inzetten van geschiktere partners (het begrip concurrent komt niet in ons woordenboek voor) als deze meerwaarde voor onze klant op kunnen leveren.
- Het per omgaande betalen van de facturen van onze leveranciers.
- Het sponsoren van evenementen waarbij medewerkers van onze klanten zijn betrokken.
- Regelmatig contact/koffie bij onze klanten voor informeel gesprek en brainstormen.
- Actief deelnemen aan lokale netwerkvondens, goede en slechte ervaringen delen.
- Gewoon eens een extra dienst of service weggeven, jij wordt toch zelf ook graag verrast.

Categorie

1. Continu verbeteren
2. Kwaliteitssystemen

Tags

1. duurzaam ondernemen;lean;ISO9001
2. ISO9001:2015
3. kwaliteitsmanagement

Datum aangemaakt

2016/05/22

Auteur

anton_s

default watermark